SND Svensk Nationell Datatjänst

Swedish media supply 2014

Asp, Kent
University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadata Production

Metadata Producer(s):	Swedish national data service
Production Date:	February 06 2017
Identification:	SND1011

Table of Contents

Overview....4
Scope & Coverage....4
Producers & Sponsors....4
Sampling....4
Accessibility....5
File Description(s)....6
Variables List....7
1011-003....7
Variables Description....

Swedish media supply 2014
Svenskt medieutbud 2012

Overview

Identification SND1011

Abstract
The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. Since 2012, except for the TV channels SVT1, SVT2, Barnkanalen (the Children Channel), SVT24, Kunskapskanalen (the Knowledge Channel), TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan (Seven), TV8 and the UR program of SVT1 and SVT2, programme of the Swedish Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad) as well as the play services of some TV channels (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) have been examined. The new name of the study is therefore "Swedish media supply". The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2012? (2) What similarities and differences between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined coding scheme. The radio supply has been coded based on the same principles as the TV supply, even if the classification of the programmes has been adapted to the radio. The aim of the examination of play services (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) is primarily to compare the supply of the TV channel and its respective play service during the same sample week.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

Radio and TV programme

Scope & Coverage

Keywords television programmes, television channels, radio programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe
Programs in Swedish radio and TV Channels in 2012

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure
The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, Barnkanalen (Children Channel)/ SVT24, Kunskapskanalen (the Knowledge Channel), , TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan (Channel Seven), TV8 and UR during 12 weeks in 2012. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 10 weeks were examined (week 3, 9, 12, 15, 19, 21, 39, 40, 42, 49)

and for the period June - August 2 weeks were examined (week 26 and 31). The survey of radio programme is based on the same weeks, while the survey of play services is based on five weeks: 15, 39, 40, 42, 49.
Probability sample: Stratified sample
Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s) Swedish National Data Service

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1011-003

Cases	25842
Variable(s)	19

Variables List

Dataset contains 19 variable(s)

File 1011-003

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1011	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1011-003	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	kanal	Kanal	-
12	kategori	Programkategori	-
13	sandningstyp ..	Sändningstyp	-
14	produktionsbo ..	Produktionsbolag	-
15	SPECIAL	UR-program	-
16	Mellanniva		-
17	Sistaniva		-
18	filter_$	kategori = 406 | kategori = 407 (FILTER)	-
19	Morgonnattrad ..	Morgonradio, nattradio	-

Variables Description

Dataset contains 19 variable(s)

File : 1011-003

SND_studie: SND-studie 1011

Definition: SND-studie 1011: Svenskt medieutbud 2012, Radio

Value	Label	Cases	Percentage
1011	1011	25842	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25842 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1011-003

Definition: SND-studie 1011-003: Svenskt medieutbud 2012, Radio

Value	Label	Cases	Percentage
3	3	25842	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25842 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, Februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	25842	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25842 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		25842	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (25842 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
8	2008	20	0.1%
9	2009	0	
12	2012	25761	99.7%
2012		60	0.2%

File : 1011-003

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 8-2012, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25841 / -) Invalid: (1 / -)

vecka: Vecka

Value	Label	Cases	Percentage
3	3	2155	8.3%
9	9	2194	8.5%
12	12	2198	8.5%
15	15	2121	8.2%
19	19	2158	8.4%
21	21	2169	8.4%
26	26	2110	8.2%
31	31	1890	7.3%
39	39	2205	8.5%
40	40	2204	8.5%
42	42	2189	8.5%
49	49	2248	8.7%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 3-49, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25841 / -) Invalid: (1 / -) Mean: (25.566 / -) StdDev: (14.21 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	4114	15.9%
2	tisdag	4008	15.5%
3	onsdag	4004	15.5%
4	torsdag	3997	15.5%
5	fredag	4076	15.8%
6	lördag	2911	11.3%
7	söndag	2731	10.6%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25841 / -) Invalid: (1 / -)

status: Sändningsstatus

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	24606	95.2%

File : 1011-003

status: Sändningsstatus

Value	Label	Cases	Percentage
2	repris inom 24 timmar	737	2.9%
3	Övrig repris	498	1.9%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25841 / -) Invalid: (1 / -)

starttid: Starttid

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-23.5, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25841 / -) Invalid: (1 / -) Mean: (11.688 / -) StdDev: (6.067 / -)

langd1: Längd/tablå

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-573, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25841 / -) Invalid: (1 / -) Mean: (22.622 / -) StdDev: (33.058 / -)

kanal: Kanal

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS England. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Value	Label	Cases	Percentage
1	P1	5597	21.7%
2	P2	2298	8.9%
3	P3	4839	18.7%
4	P4	7109	27.5%
5	P4 Kristianstad	5837	22.6%
6	Radio Rix	0	
7	Mix Megapol	0	
9	ur	160	0.6%
10		1	0.0%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-10, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25841 / -) Invalid: (1 / -)

File : 1011-003

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	2024	7.9%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	2442	9.5%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	1476	5.7%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	1977	7.7%
105	Morgon/nattradio	297	1.2%
106	Väder	277	1.1%
107	Lokala nyheter	1669	6.5%
108	Trafik & service	759	3.0%
110	Sportnyheter	0	
111	Ekoniminyheter	133	0.5%
112	Vetenskapsnyheter	177	0.7%
113	Musiknyheter	101	0.4%
114	Nyheter på lätt svenska	108	0.4%
120	Kulturnyheter	165	0.6%
200	Fakta	8	0.0%
201	Fakta/samhälle, allmänt	101	0.4%
202	Debatt (samhälle)	6	0.0%
203	Dokumentär (samhälle)	151	0.6%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	44	0.2%
205	Dagligt nyhetsmagasin	235	0.9%
206	Samhällsmagasin, allmänt	56	0.2%
207	Samhällsmagasin, utrikes	20	0.1%
208	Samhällsmagasin, socialt	95	0.4%
209	Granskning	42	0.2%
210		6	0.0%
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	138	0.5%
212	Dans	1	0.0%
213	Musik, ej rock/pop	210	0.8%
214	Film	27	0.1%
215	Litteratur	45	0.2%
216	Konst	10	0.0%
217	Teater	5	0.0%
218	Massmedier	56	0.2%
219	Musik, rock/pop	5	0.0%
220	Arkitektur/design	0	
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	0	
222	Vetenskap/teknik	211	0.8%

File : 1011-003

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
223	Natur	25	0.1%
224	Miljö	68	0.3%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	39	0.2%
227	Historia	58	0.2%
228	(Makro)ekonomi	20	0.1%
231	Fakta/vardag, allmänt	0	
232	Konsument	26	0.1%
233	Motor (bil & båt)	2	0.0%
234	Resor	20	0.1%
235	Mode	32	0.1%
236	Trädgård	15	0.1%
237	Privatekonomi	7	0.0%
238	Hem&Hushåll	8	0.0%
239	Husdjur	0	
240	Jakt/fiske	1	0.0%
241	Fakta religion	41	0.2%
242	Fakta filosofi	14	0.1%
243	Fakta barn	43	0.2%
250	Samtalsprogram	42	0.2%
260	Lokala övriga faktaprogram	33	0.1%
300	Underhållning/fiktion, allmänt	0	
301	Upplevelseprogram, allmänt	1	0.0%
302	Teater, traditionell	98	0.4%
303	Teater, revy/buskis	0	
304	Opera/musikal	12	0.0%
305	Litteraturuppläsning	288	1.1%
311	Musik, allmänt	707	2.8%
312	Konsert - ej rock/pop	132	0.5%
313	Konsert - rock/pop	41	0.2%
315	Topplista	69	0.3%
316	Musikönskeprogram, konstmusik	69	0.3%
317	Musikönskeprogram, pop/rockmusik	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	1	0.0%
322	Estrad, sketch, stå-upp	169	0.7%
323	Lek- och tävlingsprogram	73	0.3%
324	Frågesporter	106	0.4%
325	Satirprogram	0	
400	Blandprogram/infotainment, allmänt	18	0.1%
401	Prat och musik blandat, allmänt	1446	5.6%
402	Prat-show	323	1.3%

File : 1011-003

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
403	Intervjuprogram	38	0.1%
404	Ring-in-program	278	1.1%
405	Matprogram	36	0.1%
406	Morgonradio	2992	11.7%
500	Sport, allmänt	12	0.0%
501	Nyheter/magasin, ramprogram	1221	4.8%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	0	
503	Fotboll	4	0.0%
504	Ishockey	3	0.0%
505	Friidrott	11	0.0%
506	Handboll	1	0.0%
507	Alpint - utförs	0	
508	Skidor (längd/skidskytte)	27	0.1%
509	Hästsport, trav	0	
510	Motorsport	3	0.0%
511	Simning	0	
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	0	
516	Bordtennis	0	
517	Golf	0	
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	0	
521	Segling	0	
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
527		10	0.0%
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	166	0.6%
602	Fakta/nyheter	4	0.0%
611	Ungdomsprogram, allmänt	20	0.1%
612	Fakta/nyheter	0	
621	Etniska minoriteter	396	1.5%
622	Nyheter	418	1.6%
623	Magasin/fakta	384	1.5%
624	Underhållning/barnprogram	60	0.2%
700	Övriga programkategorier	125	0.5%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	84	0.3%

File : 1011-003

kategori: Programkategori

Value	Label	Cases	Percentage
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	0	
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	0	
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	0	
2021	Ring-in-program, debatt	182	0.7%
2201	Fakta nöje	32	0.1%
2202	Fakta språk	63	0.2%
2301	Fakta samlevnad/relationer	108	0.4%
3112	Konstmusik	486	1.9%
3113	Pop/rockmusik	102	0.4%
3114	Musik, blandade genrer	164	0.6%
4021	Prat-show med musikinslag	409	1.6%
5011	Daglig sportsändning (sportextra)	534	2.1%
7011	Andliga sånger	12	0.0%
7012	Tankar för dagen	168	0.7%
Sysmiss		165	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-7012, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25677 / -) Invalid: (165 / -)

sandningstyp: Sändningstyp

Value	Label	Cases	Percentage
0	Ej direktsändning	1033	8.0%
1	Direktsändning	11909	92.0%
Sysmiss		12900	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (12942 / -) Invalid: (12900 / -)

produktionsbolag: Produktionsbolag

Value	Label	Cases	Percentage
0	Ej tillämpligt	25677	100.0%
1	Produktionsbolag	0	
Sysmiss		165	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25677 / -) Invalid: (165 / -)

File : 1011-003

SPECIAL: UR-program

Value	Label	Cases	Percentage
1	UR-program	0	
Sysmiss		25842	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (25842 / -)

Mellanniva

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nyh allmänna	10624	41.4%
2	Nyh ekonomi	133	0.5%
3	Nyh vetenskap	177	0.7%
4	Nyh musik	101	0.4%
5	Nyh kultur	165	0.6%
6	Nyh p1 morgon	297	1.2%
7	Nyh Studioett	235	0.9%
8	Sam magasin	171	0.7%
9	Sam dokumentär	151	0.6%
10	Sam debatt	188	0.7%
11	Sam intervju	44	0.2%
12	Sam granskning	48	0.2%
13	Sam övr	101	0.4%
14	Kult litt	45	0.2%
15	Kult film	27	0.1%
16	Kult medier	56	0.2%
17	Kult övrigt	401	1.6%
18	Fakta Vet, natur	484	1.9%
19	Fakta vardag	111	0.4%
20	Fakta övr	289	1.1%
21	Uppl teater, opera	110	0.4%
22	Uppl litt	288	1.1%
23	Uppl musik	1770	6.9%
24	Uppl övr	1	0.0%
25	Bland morgon/natt	2992	11.7%
26	Bland prat/musik	2178	8.5%
27	Bland mat	36	0.1%
28	Bland övr	334	1.3%
29	Förstr/nöje	349	1.4%
30	Sportextra	534	2.1%
31	Övr sport	1270	5.0%
32	Barn/ungdom	190	0.7%
33	Minoriteter	1366	5.3%

File : 1011-003

Mellanniva

Value	Label	Cases	Percentage
34	Övrigt	389	1.5%
Sysmiss		187	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-34, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25655 / -) Invalid: (187 / -)

Sistaniva

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nyheter	11732	45.7%
2	Samhällsprogram	703	2.7%
3	Kulturprogram	529	2.1%
4	Fakta	884	3.4%
5	Upplevelseprogram	2169	8.5%
6	Blandprogram	5540	21.6%
7	Förströelse/nöje	349	1.4%
8	Sport	1804	7.0%
9	Barn/ungdom	190	0.7%
10	Minoriteter	1366	5.3%
11	Övrigt	389	1.5%
Sysmiss		187	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-11, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25655 / -) Invalid: (187 / -)

filter_$: kategori = 406 | kategori = 407 (FILTER)

Value	Label	Cases	Percentage
0	Not Selected	22685	88.3%
1	Selected	2992	11.7%
Sysmiss		165	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (25677 / -) Invalid: (165 / -)

Morgonnattradio: Morgonradio, nattradio

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nattradio	3228	34.6%
2	Morgonradio	6099	65.4%
Sysmiss		16515	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-2, Missing: *

File : 1011-003

Morgonnattradio: Morgonradio, nattradio

Statistics (NW/ W): Valid: (9327 / -) Invalid: (16515 / -)